

Evry, Lundi 08 Aout 2011 – La société Moxidea, créée le 03/11/2010, dévoile la seconde version de sa plateforme de mise en relation entre entreprises et designers français : www.artbeating.com.

*Après avoir lancé en décembre dernier les services communautaires à destination des designers français, Moxidea innove en mettant à la disposition des **entreprises** un tout nouveau service leur permettant **de trouver le designer ou l'agence adapté à leur projet en design**.*

Présentation du nouveau service Entreprises

Le service d'appels d'offre **permet à n'importe quelle entreprise ayant un besoin dans un des domaines du design** (publicité, identité visuelle, illustration, graphisme, webdesign, design de produit, design d'espaces, video, mode), de **mettre en concurrence freelances ou agences** pouvant répondre à ce besoin. Ceci afin de sélectionner, au final, le meilleur prestataire possible.

Tout le processus, allant du dépôt de l'appel d'offres à la sélection du designer, en passant par la rédaction de devis et l'envoi de facture, se déroule sur la plateforme et est automatisé, afin que l'entreprise puisse trouver son bonheur en moins de 48h.

Le dépôt de l'appel d'offres est gratuit, Moxidea prenant une **commission de 10%** sur chaque appel d'offres et proposant également aux entreprises **4 options payantes** :

- **La prise en charge de l'appel d'offres**, de la rédaction du cahier des charges à la sélection finale du designer (sur-mesure),
- **La pré-sélection de 3 designers** afin de rendre plus rapide le choix de l'entreprise,
- **L'option Garantie**, permettant à l'entreprise de déposer une caution garantissant son sérieux,
- **L'option Premium**, permettant de mettre plus en avant l'appel d'offres de l'entreprise, sur le site, les réseaux sociaux et auprès des designers.

Par ailleurs, les entreprises peuvent, si elles ont un besoin bien identifié et qu'elles savent à qui confier leur projet, contacter directement un designer, par l'intermédiaire de son portfolio.

Présentation du nouveau service Designers

Pour les **Designers**, Moxidea propose des abonnements afin de répondre aux appels d'offres et ceci afin de garantir le sérieux et la détermination des designers.

Ces abonnements sont de **4 types** :

- **L'offre Gratuite à vie**, permettant aux designers de répondre à un appel d'offres gratuitement par mois, de manière illimitée,
- **L'abonnement « Freelance Junior »**, d'un montant de 20€, idéal pour un freelance débutant,
- **L'abonnement « Freelance Senior »**, d'un montant de 40€, idéal pour un freelance ayant de l'expérience,
- **L'abonnement « Agences »**, d'un montant de 80€.

Ces abonnements, ainsi que la preuve de l'existence d'une structure juridique sont deux conditions sinequanone pour que les designers puissent répondre aux appels d'offres. A la fin d'une prestation, les designers peuvent être recommandés par les entreprises, directement sur la plateforme, afin de mettre en avant leur travail.

En parallèle, les designers peuvent continuer à utiliser gratuitement les services communautaires déjà présents.

Les anciens services optimisés

Outre l'ajout de ce nouveau service d'appel d'offres, la nouvelle version de la plateforme a été repensée afin d'optimiser les services déjà présents. C'est le cas, en règle générale du design et de l'ergonomie du site, mais également des sections Designers et Tendances. Ainsi, les portfolios ont été enrichis d'informations, les galeries peuvent être entièrement personnalisées, et la section recherche est plus performante.

Enfin, dans la section Tendances, les designers pourront dorénavant suivre les flux rss de leurs sites préférés et consulter les archives, instantanément.

